

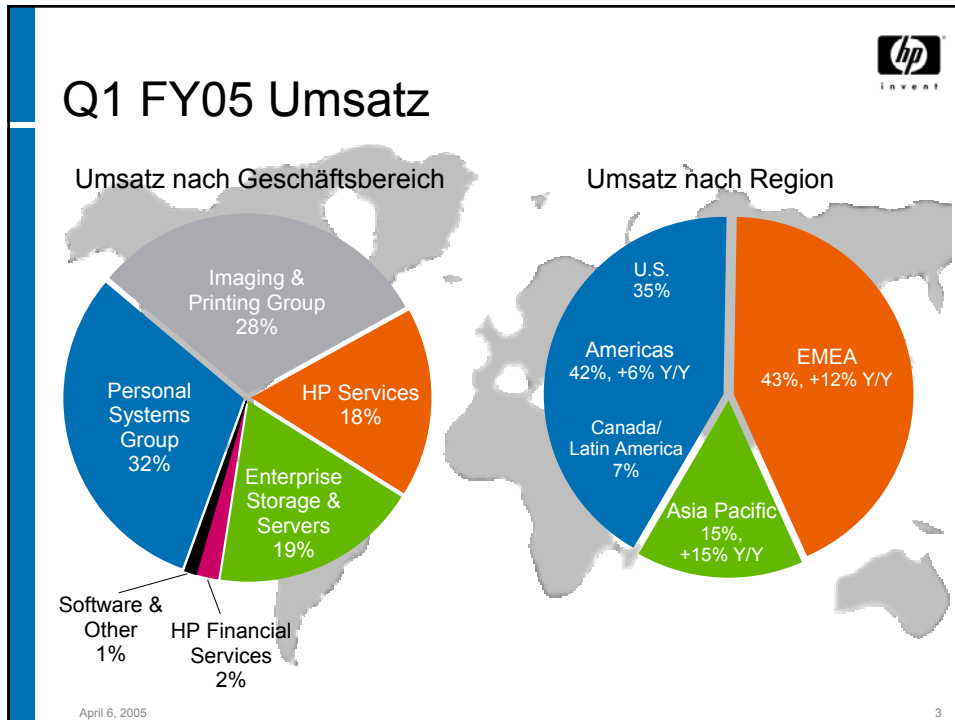


HP – Das Unternehmen

- Gegründet 1939
- Hauptsitz in Palo Alto, Kalifornien
- CEO: Mark Hurd
- Vier Geschäftsbereiche:
 - Customer Solutions Group (CSG)
 - Technology Solutions Group (TSG)
 - Imaging and Printing (IPG)
 - Personal Systems Group (PSG)
- Umsatz im Geschäftsjahr 2004:
79,9 Mrd. US-Dollar
- 140.000 Mitarbeiter in über
170 Ländern




April 6, 2005 2



Geschäftliche Entwicklung HP Deutschland

- HP Umsatz am deutschen Markt: 5,22 Mrd. €
 - davon Export: 1,4 Mrd €
- GmbH Gewinn im Rahmen der Erwartungen und über dem Vorjahresergebnis.

4



HP Standorte

Deutsche Standorte

- Geschäftsstellen: 10
- Service Stützpunkte: 18
- Triaton Standorte: insgesamt 15

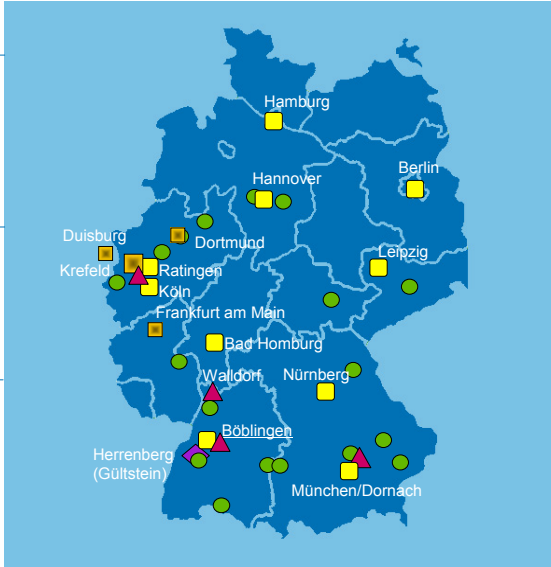
Europäische Standorte

- ▲ 4 EMEA Kompetenzzentren
- ◆ Solution Factory

Mitarbeiter

- 9.600 Mitarbeiter (inkl. Triaton)
- 67 Nationalitäten
- 2.500 Mitarbeiter in internationalen Funktionen

Stand: 31. Januar 2005
April 6, 2005







Strategische Ausrichtung

Unsere Kunden stehen im Blickpunkt







Unternehmen	Public Sector	Small Medium Business	Privatkunden (Consumer)
<ul style="list-style-type: none"> • Enterprise • Branchen • Mittelstand 			
<ul style="list-style-type: none"> • Kundenfokus • Effektivität • Wachstum 			
Kommerzielle Vertriebspartner			Privatkunden Vertriebspartner
Customer Solutions Group		Consumer Sales	
Technology Solutions <ul style="list-style-type: none"> • HP Services • Software • Server und Storage 	Personal Systems <ul style="list-style-type: none"> • Workstations und Desktops • Notebooks • Mobile Lösungen 	Imaging & Printing <ul style="list-style-type: none"> • Personal/Shared Printing • Digital Imaging • Digital Publishing 	

April 6, 2005
www.hp.de/stue
6

Geschäftsführung Hewlett-Packard GmbH




Uli Holdenried
Vorsitzender der Geschäftsführung
Hewlett-Packard GmbH

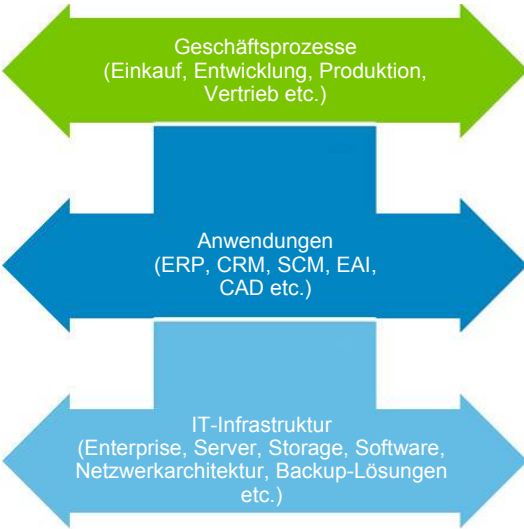
 Heiko Meyer Customer Solutions CSG	 Wolfram Fischer Technology Solutions TSG	 Regine Stachelhaus Imaging and Printing IPG	 Stephan Wippermann Personal Systems PSG	 Ernst Reichart Personal und Sozialwesen	 Matthias Schmidt Finanzen und Verwaltung
---	---	--	--	--	--

April 6, 2005 7

HPs Adaptive Enterprise Strategie



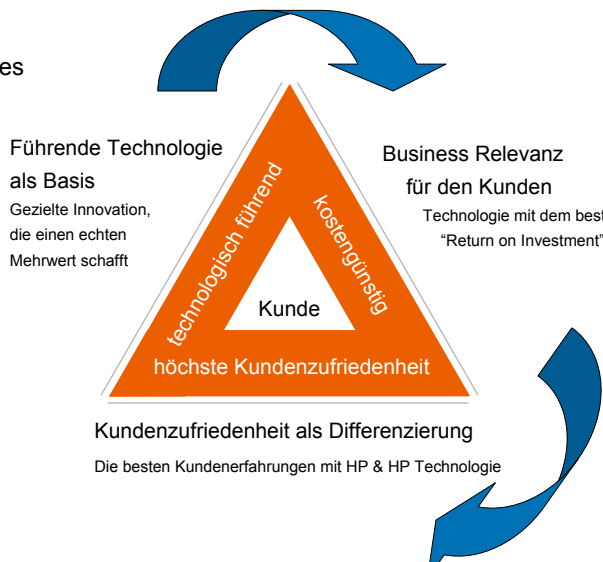

IT wird mit den Geschäftsprozessen verzahnt und lässt sich durch **Vereinfachung, Standardisierung, Modularisierung und Integration** an wechselnde Geschäftsanforderungen flexibel anpassen.



April 6, 2005 8

HP's Strategie

Breites Portfolio von Produkten, Services und Lösungen



Führende Technologie als Basis
Gezielte Innovation, die einen echten Mehrwert schafft


Business Relevanz für den Kunden
Technologie mit dem besten "Return on Investment"

Kunde
höchste Kundenzufriedenheit


Kundenzufriedenheit als Differenzierung
Die besten Kundenerfahrungen mit HP & HP Technologie

April 6, 2005 9

**Führende Technologie:
HP Forschung und Entwicklung**



- HP Labs ist die zentrale Forschungsorganisation von HP mit der Aufgabe, durch Erfindungen die Zukunft des Unternehmens zu sichern.
- Gegründet 1966
- F+E Budget von 4 Mrd. \$ (FY 2004)
- Standorte:
 - Palo Alto (Kalifornien)
 - Bristol (Großbritannien)
 - Cambridge (Massachusetts)
 - Haifa (Israel)
 - Grenoble (Frankreich)
 - Bangalore (Indien)
 - Tokyo (Japan)

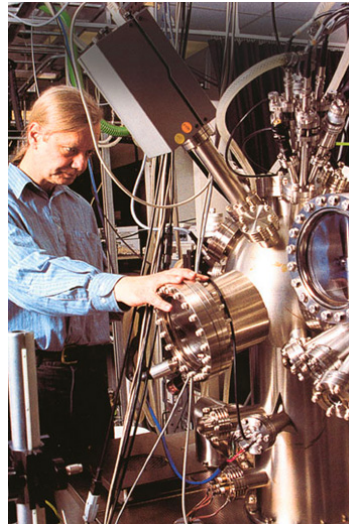


April 6, 2005 10



Schwerpunkte der HP Forschung

- Computing der nächsten Generation – Adaptive Enterprise
- Druck- und Imaginglösungen
- Mobile Produkte, Rich Digital Media, Life Sciences und Bildung
- Technologie für Service-Leistungen: Architekturen, Tools und Software
- Branchenübergreifende IT-Standards
- Emerging und Disruptive Technologies: z.B. Atomic Resolution Storage (ARS), Molecular Computing („Rechnen im Reagenzglas) und flexible Displays
- Gemeinsame Entwicklung mit Intel
 - Itanium als Standard Plattform



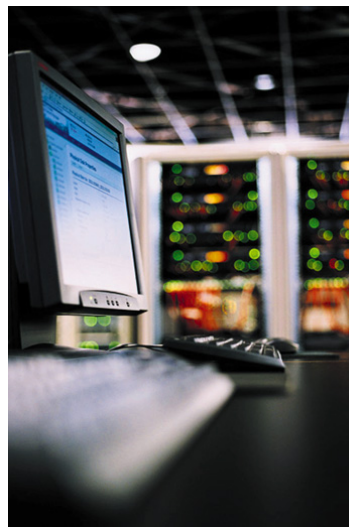
April 6, 2005

11



Business Relevanz für den Kunden: Best Return of IT-Investment (RoIT)

- Schlanke Kostenstrukturen
- Supply Chain Optimierung und Flexibilisierung
- Consulting Services
- Angewandte Technologie
- Managed Services



April 6, 2005

12

Kundenzufriedenheit als Differenzierung



- TCE (Total Customer Experience)
 - In allen Kundensegmenten hat HP steigende Kundenzufriedenheitswerte (gemessen am Net Customer Loyalty Index, nCLI)
 - Nummer1 bei Intel-Server Produkten seit 6 Quartalen
- TCE Prioritäten 2005:
 - Qualität, Lieferfähigkeit und Dienstleistung
 - Stärkung der Kundenbeziehungen
 - Vereinfachung der Geschäfte mit HP („Ease of doing“ Business)
 - Service & Support

April 6, 2005

13

HP und DECUS



- HP dankt den Mitgliedern und dem Vorstand der DECUS für die langjährige loyale Zusammenarbeit
- Eine starke Anwendergemeinde ist für HP sehr wichtig
- HP freut sich auf die Fortführung der Partnerschaft mit der DECUS

April 6, 2005

14

